

LES RÉSULTATS SONT ARRIVÉS!

Nous avons récemment mené une enquête auprès des membres de l'ACCP pour connaître leurs réactions sur notre programme de communication. Voici ce que nous avons découvert :



Près de **60 %** des répondants sont impliqués dans le **processus d'achat** au sein de leur organisation.



Plus de **80 %** des répondants disent qu'ils font référence à la section **Faits saillants** pour les membres du *Guide des membres de l'ACCP*.



Plus des **deux tiers** des répondants partagent leur exemplaire de la *Revue des chefs de police du Canada* avec deux à quatre autres personnes ou le conservent pour référence.



Plus de **50 %** des répondants disent qu'ils sont plus susceptibles **d'envisager d'acheter des produits et services** auprès d'entreprises qui annoncent leurs produits ou services dans les publications de l'ACCP.



70% des répondants considèrent que les versions imprimées et numériques de la *Revue des chefs de police du Canada* sont utiles.

CE QUE DISENT NOS MEMBRES :

“ En tant que chef de police à la retraite, j'utilise les publications de l'ACCP comme un moyen de me tenir informé sur le contexte national du secteur policier. En tant que consultant, je peux aussi utiliser la publicité contenue dans les publications comme point de départ lorsque je dois faire des recommandations à mes clients. C'est une source fiable.” - **Peter Lépine**

“ Les publications de l'ACCP communiquent et établissent des liens entre les membres et des renseignements pertinents et utiles sur le contexte policier canadien. Cependant, sa valeur ne peut être trouvée que dans l'utilité perçue par les membres de l'ACCP et le recours à leurs réseaux. Les publications de l'ACCP, en particulier les versions en ligne, sont essentielles pour appuyer le partage d'information en temps opportun à l'ère des communications numériques et des médias sociaux.” - **Guy Slater**

*Résultats de l'enquête 2020 menée auprès des lecteurs des publications de l'ACCP par Naylor Association Solutions.

NAYLOR ➤
ASSOCIATION SOLUTIONS

